



## Sonderformat Crossmedia

Art:	Verbindung von Anzeigen in Fachzeitschriften, PR, Internetfortbildung und face-to-face-Formaten
Inhalte:	Individuell nach Kundenwunsch können die Inhalte der gesamten Zielgruppe durch Anzeigen und PR-Artikel vorgestellt, auf face-to-face-Veranstaltungen präsentiert und im Internet nachbearbeitet werden
Referenten:	Engagement durch Kunden oder Vorschläge der Diaplan aus dem Referentenpool
Kooperation:	exklusiv
<b>Besonderheit:</b>	<b>hohe Kontaktzahlen, Mehrfachnutzung und Nachhaltigkeit der Fortbildungsinhalte</b>
Zertifizierung:	<b>6 –16 CME-Punkte für face-to-face-Fortbildung und Internet</b>

