

PROGRAMM



Kardiologie Regional 2024 kommunikativ und praxisnah

Radisson Blu Hotel Schwarzer Bock Wiesbaden
Kranzplatz 12, 65183 Wiesbaden

Freitag, 20.09.2024

- 17.30 – 17.35 Uhr **Begrüßung durch die Regionalvorsitzenden des BNK**
Ernst Geiss, Frankfurt, RV Hessen
Prof. Dr. med. Tim Süselbeck, Ludwigshafen, RV Rheinland-Pfalz
- 17.35 – 18.05 Uhr **Influenza-Impfung beim kardiovaskulären Risikopatienten**
Dr. med. Pavel Khaykin, Frankfurt
- 18.05 – 19.30 Uhr Regional:
**Aktuelle (berufspolitische) Themen der Region –
Honorar / Ambulantisierung / IV-Verträge / med. Regress**
Ernst Geiss, Frankfurt
Prof. Dr. med. Tim Süselbeck, Ludwigshafen
- anschließend Informationsaustausch beim gemeinsamen Abendessen*

Samstag, 21.09.2024

- 09:00 – 09:30 Uhr Young BNK-Session:
Herzgesundheit 2.0: Wie KI und Apps unsere Arbeit unterstützen können
Dr. med. Alexander Koch, Offenbach
- 09.30 – 10.00 Uhr **Linksventrikuläre Hypertrophie: Good to Know + New Kids on the Block**
PD Dr. med. Maria Papathanasiou, Frankfurt
- 10.00 – 10.45 Uhr Kardiologie aktuell:
Interessante und wichtige Erkenntnisse aus den Kongressen des Jahres 2024
Prof. Dr. med. Ali Erdogan, Gießen
- 10.45 – 11.15 Uhr Kaffeepause
- 11.15 – 12.15 Uhr **Session: Neue Behandlungsmethoden bei Herzinsuffizienz ...**
- 11.15 Uhr **für symptomatische HFpEF-Patienten**
Prof. Dr. med. Tim Seidler, Bad Nauheim
- 11.45 Uhr **bei Patienten mit HFrEF**
Neriman Osman, Trier
- 12.15 – 12.45 Uhr Mittagsimbiss
- 12.45 – 13.15 Uhr Über den Tellerrand:
Onkokardiologie aus der Sicht der Niedergelassenen mit speziellem Blick auch auf Echodiagnostik
Dr. med. Roxana-Octavia Bistran, Frankfurt
- 13.15 – 13.45 Uhr **Herz CT 2024: Wie kann eine optimale Zusammenarbeit zwischen Radiologe und Kardiologe aussehen?**
Prof. Dr. med. Sebastian Buß, Heidelberg
- 13.45 – 14.00 Uhr Abschlussdiskussion

Stand 13.08.2024

Diese Veranstaltung wird unterstützt durch: AstraZeneca GmbH: 4.050,00 €, Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA: 8.000 €, Corvia Medical Inc.: 6.800 €, CVRx Inc.: 8.000 €, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG: 1.500 €, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH: 8.000 €.

Die Mittel werden anteilig verwendet für: Technik, Referenten, Location, Catering, Organisation und Abwicklung.

