

## PROGRAMM *Entwurf*

### Post ASCO 2026 – Neues vom Amerikanischen Krebskongress

Präsenzveranstaltung

**Mittwoch, 10. Juni 2026**

#### Hofgut Laubenheimer Höhe

Zur Laubenheimer Höhe 1-3, 55131 Mainz

15:45 Uhr **Netzwerktreffen des UCT Mainz**

ab 17:15 Uhr *Begrüßungskaffee in der Industrieausstellung*

- 17:30 Uhr **Begrüßung und Moderation**  
*N.N., M. Möhler*
- 17:40 Uhr Schwerpunkt I: **Haut-, Lungenkrebs und Personalisierte Onkologie**  
*A. Brekner, J. Alt, A. Desuki*  
Panel / Diskussion: *G. Chakurakal, N.N., N.N.*
- 18:10 Uhr Schwerpunkt II: **Hepatobiliäre und gastrointestinale Tumore**  
*Y. Huber, N.N.*  
Panel / Diskussion: *B. O. Maier, K. Weigand, N.N.*
- 18:40 Uhr Schwerpunkt III: **Gynäkologische Tumore und urogenitale Neoplasien**  
*M. Brandt, A. Heimes*  
Panel / Diskussion: *R. Weide, N.N.*
- 19:10 Uhr Schwerpunkt IV: **Kopf-Hals, Hämatologische Neoplasien, Sarkome**  
*H. Nolte, N.N.*  
Panel / Diskussion: *P. Paschka, R. Mahlberg, E. Wagner-Drouet*
- 19:50 Uhr **Zusammenfassung und Abschlußdiskussion**  
*N.N., M. Möhler*

***anschließend Get-together mit Abendimbiss in der Industrieausstellung***

*Stand: 28.04.2026*

Die Inhalte dieser Veranstaltung werden produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet. Wir informieren, dass die wissenschaftliche Leitung und die Referenten verpflichtet sind, potentielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmern offenzulegen.

Folgende Firmen treten als Sponsoren auf: AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG: 1.300 €, Accord Healthcare GmbH: 2.100 €, Alexion Pharma Germany GmbH: 1.25 €, Amgen GmbH: 2.500 €, Astellas Pharma GmbH: 1.300 €, AstraZeneca GmbH: 2.500 €, BeOne Medicines Germany GmbH: 1.125 €, Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA: 2.500 €, Daiichi Sankyo Deutschland GmbH: 2.500 €, Eisai GmbH: 1.300 €, Incyte Biosciences Germany GmbH: 1.300 €, Jazz Pharmaceuticals Germany GmbH: 2.500 €, Johnson & Johnson Medical GmbH: 3.500 €, Lilly Deutschland GmbH: 3.500 €, MSD Sharp & Dohme GmbH: 2.500 €, Novocure GmbH: 2.500 €, Pfizer Pharma GmbH: 1.300 €, Pierre Fabre Pharma GmbH: 2.500 €, Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG: 2.500 €.

Die Mittel werden anteilig verwendet für: Raummieten, Referierende, Technik, Catering, Organisation und Abwicklung.